



◀ پیام تبریک هادی اویار حسین،
نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان
به مناسبت گرامیداشت روز بیمه



مراسم افتتاح ششمین مدرسه بیمه پارسیان در استان کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد

◀ حضور فعال بیمه پارسیان در
بیست و نهمین همایش ملی بیمه و توسعه



صدور و تعهد آنلاین
بیمه نامه شخص ثالث خودرو

www.parsianinsurance.ir 



دنیا دنیا آرامش
بیمه پارسیان
مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۹



شماره شصت و چهارم | آذر دی ماه ۱۴۰۱



- مدیر مسوول: افشین نوری
- سردبیر: سیمین نصرالهی
- دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر
- عکس و هماهنگی: حسین نیساری
- گرافیک و صفحه آرایی: سمیه رفیعی
- نشانی: خیابان ولی عصر، بالاتر از میداماد
- خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
- کدپستی: ۱۹۶۹۳۳۴۳۱
- تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱
- دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶
- پست الکترونیکی: info@parsianinsurance.com
- وبسایت: www.parsianinsurance.ir

نشریه چتر از تمامی همکاران علاقه‌مند به همکاری در گردآوری مطالب نشریه چتر دعوت به عمل می‌آورد:

مطالب، آثار و مقالات خود را حداکثر تا بیستم هر ماه از طریق اتوماسیون اداری برای سرکار خانم حاجی جعفر و یا پست الکترونیک pr@parsianinsurance.com به مدیریت روابط عمومی ارسال نمایند.

مطالب می‌بایست با ذکر منابع، نام و نام خانوادگی و پست سازمانی ارسال کننده به صورت تایپ شده فایل (word) ارسال گردد.

پیام تبریک هادی اوتارحسین، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان به مناسبت گرامیداشت روز بیمه

بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به توسعه و پیشرفت صنعت بیمه، با برگزاری مراسم گرامیداشت روز بیمه، به پاس قدردانی از تلاش‌های بی‌وقفه همکاران و مشتریان عزیز، اقدام به برگزاری این مراسم نموده است. در این مراسم، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان، با تبریک روز بیمه، به همه همکاران و مشتریان عزیز، تشکر و قدردانی نمودند و بر اهمیت بیمه در زندگی و توسعه اقتصادی کشور تأکید کردند.

مراسم افتتاح ششمین مدرسه بیمه پارسیان در استان کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد

بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به توسعه و پیشرفت صنعت بیمه، با برگزاری مراسم افتتاح ششمین مدرسه بیمه پارسیان در استان کهگیلویه و بویراحمد، اقدام به برگزاری این مراسم نموده است. در این مراسم، مدیرعامل بیمه پارسیان، با تبریک افتتاح مدرسه، به همه همکاران و مشتریان عزیز، تشکر و قدردانی نمودند و بر اهمیت آموزش و پرورش نیروی انسانی در صنعت بیمه تأکید کردند.

بازگشایی زیست و تعمیم همایش بیمه و توسعه دستاوردها و خدمات فناوری‌ها بیمه پارسیان معرفی شد

بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به توسعه و پیشرفت صنعت بیمه، با برگزاری مراسم بازگشایی زیست و تعمیم همایش بیمه و توسعه، اقدام به برگزاری این مراسم نموده است. در این مراسم، مدیرعامل بیمه پارسیان، با تبریک بازگشایی زیست، به همه همکاران و مشتریان عزیز، تشکر و قدردانی نمودند و بر اهمیت فناوری‌ها و خدمات در صنعت بیمه تأکید کردند.

۲۲ درصد سود مشارکت در مناقصه سال ۱۴۰۰ بیمه‌های زندگی پارسیان وارز شد

بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به توسعه و پیشرفت صنعت بیمه، با برگزاری مراسم ۲۲ درصد سود مشارکت در مناقصه سال ۱۴۰۰ بیمه‌های زندگی پارسیان وارز، اقدام به برگزاری این مراسم نموده است. در این مراسم، مدیرعامل بیمه پارسیان، با تبریک وارز، به همه همکاران و مشتریان عزیز، تشکر و قدردانی نمودند و بر اهمیت سود مشارکت در مناقصه سال ۱۴۰۰ تأکید کردند.

مبارزه‌ها را زیبایی فاکتورهای ترنج‌خاکی

بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به توسعه و پیشرفت صنعت بیمه، با برگزاری مراسم مبارزه‌ها را زیبایی فاکتورهای ترنج‌خاکی، اقدام به برگزاری این مراسم نموده است. در این مراسم، مدیرعامل بیمه پارسیان، با تبریک مبارزه‌ها را زیبایی فاکتورهای ترنج‌خاکی، به همه همکاران و مشتریان عزیز، تشکر و قدردانی نمودند و بر اهمیت مبارزه‌ها را زیبایی فاکتورهای ترنج‌خاکی تأکید کردند.

گردمهای نمایندگان بیمه پارسیان در شبکه سبزوار برگزار شد

بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به توسعه و پیشرفت صنعت بیمه، با برگزاری مراسم گردمهای نمایندگان بیمه پارسیان در شبکه سبزوار، اقدام به برگزاری این مراسم نموده است. در این مراسم، مدیرعامل بیمه پارسیان، با تبریک گردمهای نمایندگان بیمه پارسیان در شبکه سبزوار، به همه همکاران و مشتریان عزیز، تشکر و قدردانی نمودند و بر اهمیت گردمهای نمایندگان بیمه پارسیان در شبکه سبزوار تأکید کردند.

قدردانان مدیریت و برنامه‌ریزی استان قزوین از بیمه پارسیان

بیمه پارسیان در راستای تعهد خود به توسعه و پیشرفت صنعت بیمه، با برگزاری مراسم قدردانان مدیریت و برنامه‌ریزی استان قزوین از بیمه پارسیان، اقدام به برگزاری این مراسم نموده است. در این مراسم، مدیرعامل بیمه پارسیان، با تبریک قدردانان مدیریت و برنامه‌ریزی استان قزوین از بیمه پارسیان، به همه همکاران و مشتریان عزیز، تشکر و قدردانی نمودند و بر اهمیت قدردانان مدیریت و برنامه‌ریزی استان قزوین از بیمه پارسیان تأکید کردند.



پیام تبریک هادی اویار حسین، نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان به مناسبت گرامیداشت روز بیمه

«بیمه بعنوان یک نیاز و یک الزام، امروزه در تمام زوایای زندگی و کار انسان ها کارکرد خود را به خوبی نشان داده و در این راه جوامع با استفاده از انواع بیمه ها به مدیریت و آینده نگری در حفظ منابع مالی خود تاکید دارند»

امروزه نیز رشد تکنولوژی و بهره گیری از امکانات و فضای دیجیتال و نوآوری های این عرصه باعث تغییرات فراوانی در صنایع و جوامع گردیده که صنعت بیمه نیز می بایست از این فضا استفاده لازم را برده و خود را با تغییرات روز جهان همراه نماید تا بتواند خدمات مطلوب را به جامعه و جهان در حال رشد و تغییر ارائه نماید. در کشور عزیز ما نیز این صنعت همواره سعی نموده با ارائه خدمات مناسب و مطلوب موجبات رضایت بیمه گزاران و در مجموع آحاد جامعه را فراهم نماید و امید است در این راه همواره با نگاه رشد و توسعه ای، گام های بهتر و محکمتری در خدمت به جامعه بردارد.

اینجانب ضمن تبریک ۱۳ آذرماه روز بیمه به تمامی دست اندرکاران این صنعت در کشور و بخصوص همکاران پرتلاش بیمه پارسیان اعم از کارکنان و نمایندگان محترم آرزوی توفیق و سربلندی دارم.



مراسم افتتاح ششمین مدرسه بیمه پارسیان در استان کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد

براساس این گزارش، بیمه پارسیان اولین شرکت بیمه ای می باشد که اقدام به افتتاح مدرسه در این استان نموده است. افتتاح این مدرسه با هدف تسهیل کسب علم و دانش برای فرزندان و آینده سازان کشورمان که در مناطق محروم هستند انجام شد.

بیمه پارسیان همواره سعی داشته تا با ساخت مدارس در مناطق محروم کشور، بخشی از کمبودهای فضای آموزشی را در مناطق کم برخوردار بر طرف سازد و امیدوار است این اقدامات گام موثری برای تحصیل فرزندان مستعد و پرتلاش این مرز و بوم و ساخت ایرانی آباد باشد.

در راستای فعالیت خدایسندانه و مسئولیت اجتماعی در مناطق محروم کشور، ششمین مدرسه بیمه پارسیان در روستای تپرقو واقع در استان کهگیلویه و بویراحمد افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در ادامه فعالیت بیمه پارسیان در ساخت مدارس در مناطق محروم کشور، آیین افتتاح مدرسه دو کلاسه در روستای تپرقو از توابع دشت روم استان کهگیلویه و بویراحمد با حضور مدیران و مسئولان اداره کل نوسازی مدارس و آموزش و پرورش این استان و جمعی از مدیران بیمه پارسیان در روز دوشنبه ۲۳ آبان ماه سال جاری برگزار شد و دانش آموزان تحصیل در مدرسه جدید خود را آغاز نمودند.





حضور فعال بیمه پارسیان در بیست و نهمین همایش ملی بیمه و توسعه

مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان با موضوع توسعه مدیریت دانش بنیان در فرآیند های بیمه گری برگزار شد مقالات مختلفی در حوزه فرآیندهای بیمه گری و ارتباط آن با مدیریت دانش بنیان و حوزه تکنولوژی روز دنیا ارائه گردید که اعضای این پنل نظرات خود را با حاضرین بسیار مناسبی از سوی مخاطبین مواجه گردید. یادآوری این نکته ضروری است که مقالات همکاران بیمه پارسیان در این همایش به صورت ارائه حضوری، پوستر مقالات، ارائه خلاصه مقالات در کتاب مقالات همایش و ... از سوی برگزارکنندگان مورد تایید قرار گرفتند.

به بیمه گزاران در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داد. در ادامه برپایی نمایشگاه جانبی همایش بیمه و توسعه مهندس بهزادپور و هیات همراه ضمن بازدید از غرفه پارسیان با این خدمات جدید آشنا و توضیحات لازم توسط کارشناسان مربوطه به ایشان ارائه شد. ایشان نیز ضمن ابراز خرسندی از حرکت شرکت های بیمه به سمت استفاده از فناوری های روز دنیا و تکنولوژی های جدید توصیه نمودند که اطلاعات این نرم افزار های کاربردی هرچه بیشتر به مردم ارائه و جزییات آن برای استفاده عموم مردم اطلاع رسانی گردد. همچنین در پنلی که با حضور نایب رییس هیات

بیمه پارسیان با حضور نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل در پنل تخصصی توسعه مدیریت دانش بنیان در فرآیند های بیمه گری که دارای چندین مقاله در بخش های مختلف توسط همکاران و همچنین برپایی غرفه و معرفی محصولات جدید خود در حوزه تکنولوژی و فناوری در این همایش حضوری فعال داشت. براساس این گزارش در نمایشگاه جانبی همایش بیمه و توسعه غرفه اختصاصی بیمه پارسیان با معرفی نرم افزار های کاربردی بیمه ای که محصول حوزه فناوری شرکت هستند حرکت خود را به سمت استفاده از تکنولوژی نوین و خدمات کاربردی



پنل تخصصی توسعه مدیریت دانش بنیان با حضور مدیر عامل بیمه پارسیان



بازدید بهزادپور رییس کل بیمه مرکزی و هیات همراه از غرفه بیمه پارسیان



ارائه حضوری مقاله توسط سارا دادرس، مدیر آموزش



کسب عنوان مقاله برتر صنعت بیمه توسط محسن منوچهری، همکار مدیریت طرح و برنامه

با برگزاری بیست و نهمین همایش بیمه و توسعه:

دستاوردها و خدمات فناورانه بیمه پارسیان معرفی شد

بیمه ای، معرفی کرد. از جمله محصولات و خدمات فناورانه این شرکت اپلیکیشن چتر همراه پارسیان می باشد که کلیه خدمات مورد نیاز در حوزه بیمه اعم از صدور و تمدید بیمه نامه، اعلام و پرداخت خسارت آنلاین، مشاهده تمامی بیمه نامه و .. را دربر می گیرد. از دیگر خدمات می توان به باشگاه مشتریان و نهال زندگی اشاره کرد.

بیمه پارسیان همواره با رویکرد تحول دیجیتال و هوشمند سازی خدمات بیمه ای در تلاش بوده و در سال جاری نیز با نگاه پیشتری به حوزه فناوری در صنعت بیمه و طراحی محصولات خدمات نوآورانه و تاکید به ساده سازی و برخط بودن خدمات گام برداشته و در این مسیر جدید، خدمات گسترده هوشمند و بر پایه دیجیتال و الکترونیک را ارائه کرده است تا با توجه به ضرورت زندگی امروز بیمه گزاران و مشتریان بتوانند به سهولت به خدمات بیمه ای دسترسی داشته باشند.

با فرارسیدن ۱۳ آذرماه و به مناسب گرامیداشت روز بیمه، بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه با رویکرد توسعه دانش بنیان صنعت بیمه در مرکز همایش های برج میلاد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ همزمان با سالروز صنعت بیمه و برگزاری همایش ملی بیمه و توسعه، نمایشگاه جانبی این همایش با هدف معرفی خدمات بیمه ای برگزار شد، شرکت بیمه پارسیان نیز با برپایی غرفه چتر همراه پارسیان در این نمایشگاه به معرفی دستاوردها و خدمات فناورانه جدید خود پرداخت.

براساس این گزارش در این نمایشگاه که با استقبال کثیری از مدیران ارشد، خبرنگاران و فعالان صنعت بیمه مواجه شد، بیمه پارسیان خدمات جدید خود را در راستای توسعه خدمات با تکیه بر تحول دیجیتال و محصولات هوشمند در زنجیره ارزش خدمات



اپلیکیشن چتر همراه پارسیان

(با قابلیت ارائه انواع خدمات بیمه ای و اعلام خسارت آنلاین خودرو)



در حاشیه بیست و نهمین دوره همایش بیمه و توسعه؛ حضور همکاران بیمه پارسیان در جمع کارمندان برگزیده صنعت بیمه



در همایش بیمه و توسعه، آیین ویژه ای با حضور رییس کل بیمه مرکزی، اعضای هیات عامل و تنی چند از مدیران عامل شرکت های بیمه از مدیران و کارمندان نمونه صنعت بیمه تجلیل شد و کارکنان نمونه شرکت های بیمه از رییس کل بیمه مرکزی لوح تقدیر گرفتند. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در حاشیه بیست و نهمین همایش بیمه و توسعه، انتخاب مدیران و کارشناسان خبره و منتخب صنعت بیمه، بر اساس شاخص ها و مولفه های تعریف شده، از همکاران شایسته بیمه پارسیان، سعیدرضا ابراهیمی رییس اداره ارتباط با مشتریان به عنوان مدیر شایسته و رضا ایمانی کارشناس صدور شعبه کرج به عنوان کارمند نمونه با اهدای تندیس و لوح یادبود، قدردانی شد. آیین معرفی کارکنان نمونه صنعت بیمه هر ساله در حاشیه همایش بیمه و توسعه برگزار می شود و کارکنان نمونه این صنعت براساس شاخص های تعریف شده ارزیابی و انتخاب می گردند. نشریه چتر ضمن تبریک به این همکاران برای تمامی کارکنان بیمه پارسیان آرزوی سلامتی و موفقیت دارد.

۲۲ درصد سود مشارکت در منافع سال ۱۴۰۰

بیمه های زندگی بیمه پارسیان واریز شد

هر ساله علاوه بر تخصیص سودهای فنی علی الحساب و سود مشارک در منافع، پوشش های بیمه ای مطلوبی نیز ارائه می دهد. در همین راستا در سال جاری محصول جدیدی با عنوان بیمه جامع آرامش زندگی روانه بازار شد که علاوه بر پوشش ها و مزایای فعلی بیمه های عمر و سرمایه گذاری پوشش های جدید و متفاوتی از جمله بهبود اندوخته بیمه نامه، ارائه پوشش هایی برای بیمه گزار در صورتی که بیمه گزار و بیمه شده دو شخص متفاوت باشند، افزایش سقف پوشش های بیمه ای از قبیل سرمایه های هزینه پزشکی و غرامت روزانه بستری در اثر حادثه و افزایش سقف و تعدد در انواع بیماری های تحت پوشش در پوشش امراض خاص را با هدف ایجاد منافع و ترغیب مشتریان به بیمه های جامع زندگی اضافه کرده است.

سود مشارکت در منافع بیمه های زندگی بیمه پارسیان در سال ۱۴۰۰ به حساب بیمه گزاران واریز شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای اجرای آیین نامه ۶۸ بیمه های زندگی و مستمری مصوب شورای عالی بیمه، سود مشارکت در منافع بیمه گزاران بیمه نامه های زندگی اندوخته دار شرکت بیمه پارسیان برای سال مالی ۱۴۰۰ محاسبه و به اندوخته بیمه نامه های زندگی واریز شد. براساس این گزارش برای دارندگان بیمه نامه عمر اندوخته دار بیمه پارسیان در سال ۱۴۰۰، سود معادل ۲۲ درصد اعلام و به حساب بیمه نامه زندگی بیمه گزاران تعلق گرفت. بیمه پارسیان به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در حوزه بیمه های زندگی،

حضور بیمه پارسیان در کنفرانس ملی تحول دیجیتال بانک و بیمه

بیمه پارسیان در راستای اهداف مبتنی بر توسعه و ارائه خدمات هوشمند و معرفی دستاوردهای نوآورانه و خدمات دیجیتال این شرکت در کنفرانس ملی تحول دیجیتال بانک و بیمه حضور فعال داشت.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با توجه به برگزاری «کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه» توسط مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس با همکاری وزارت اقتصاد و دارایی، کمیسیون اقتصادی مجلس و تعدادی از دانشگاهها و نهادهای پژوهشی و آموزشی عرصه بانک و بیمه، بیمه پارسیان با هدف معرفی خدمات هوشمند و نوآورانه خود ضمن حضور فعال در این رویداد در بخش پنل ها با موضوع تعیین راهبردهای چابک سازی نظام بانک و بیمه در دوره گذار تحول دیجیتال شرکت کرد و روح الله حیدری مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات به ارائه موضوع چابک سازی و نقش آن در صنعت بیمه پرداخت. همچنین همزمان با برپایی این رویداد کارشناسان این شرکت، در غرفه بیمه پارسیان پاسخگوی بازدید کنندگان بودند و به معرفی خدمات جدید این شرکت در حوزه تحول دیجیتال به مراجعه کنندگان پرداختند.





ارزیابی فرآیندهای سرمایه‌های انسانی بیمه پارسیان براساس استاندارد ۳۴۰۰۰



حوزه بتواند براساس یک چارچوب علمی مسیر درست را انتخاب و نقشه راه آینده را ترسیم نماید. در واقع هدف اصلی بهره‌گیری از الگوی ۳۴۰۰۰ منابع انسانی، تشخیص نقاط قوت و ضعف و ارزیابی برنامه‌های بهبود در حوزه سرمایه‌های انسانی می‌باشد و به جهت رسیدن به این هدف، فرآیند ارزیابی شرکت روز چهارشنبه ۱۶ شهریورماه سال جاری با حضور معاونین مدیرعامل، مدیران، همکاران حوزه منابع انسانی و تیم ارزیابان دانشگاه تهران در ساختمان مرکزی بیمه پارسیان برگزار شد. براساس اعلام مدیریت سرمایه‌های انسانی این مدیریت در نظر دارد براساس گزارش بازخورد دریافتی از نتایج ارزیابی، برنامه ریزی لازم و اقدامات موثر جهت بهبود فرآیندهای حوزه‌های منابع انسانی را در دستور کار قرار دهد.

شرکت بیمه پارسیان با توجه به بهره‌مندی از نیروی انسانی جوان و مستعد و در جهت ارتقای سطح کیفی همکاران و همچنین استفاده از مدل‌های نوین و استاندارد در حوزه سرمایه‌های انسانی، فرآیند ارزیابی استاندارد ۳۴۰۰۰ را با حضور تیم ارزیابان دانشگاه تهران در این شرکت برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، به نقل از مدیریت سرمایه‌های انسانی؛ در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای تقویت جایگاه نیروی انسانی در جهت تعالی سازمانی انجام شده اما بیمه پارسیان همچنان بر نگاهی نو در جهت این امر مهم تاکید دارد. بدین منظور شرکت بیمه پارسیان استاندارد ۳۴۰۰۰ را به عنوان مبنایی برای آسیب‌شناسی نگرش‌ها و فرآیندهای مرتبط با حوزه منابع انسانی انتخاب نمود تا در راستای توسعه مدل‌های استاندارد در این



نمایندگان و شعب برتر طرح تشویقی فروش بیمه های آتش سوزی معرفی شدند

سرپرستی	نام	کد
شعبه کرمانشاه	رابعه عسکری	۵۸۵۶۳۰
شعبه اصفهان	زهره شیدائی	۵۰۴۴۶۵
شعبه بیهقی	لیدا صالحی	۵۰۲۸۱۰
شعبه غرب تهران	محمد باقریان خسروشاهی	۵۰۳۵۹۹
شعبه اراک	محمدرضا کریمی	۵۱۶۵۱۰
شعبه شمال شرق تهران	فرشاد میرزا امین	۵۱۳۲۰۰
شعبه تنکابن	مریم افتخاری	۵۰۳۴۱۰
شعبه رشت	ایوب تن پوش ساجدی	۵۰۳۹۱۹
شعبه شمال شرق تهران	زهره صالحی	۵۰۴۵۴۷
شعبه کرمان	نادر رشن	۵۷۴۱۰۰
شعبه یزد	شهرزاد بازاده خرماشاهی	۵۹۶۲۹۰
شعبه مشهد	سیدحسین حسینی	۵۲۰۴۶۰
شعبه جاده مخصوص	سیده زهرا موسوی	۵۰۱۳۷۰
شعبه سنندج	اوین سرحدی	۵۸۶۳۱۰
شعبه چالوس	موسی مبارکیانی	۵۵۰۰۵۰
شعبه غرب تهران	شیدا بیات	۵۱۸۱۵۰
شعبه تنکابن	سهیلا اخوان زنجانی	۵۵۱۱۳۰
شعبه تبریز	سیما دباغ کارشتریان	۵۰۳۵۴۲
شعبه لاهیجان	فاطمه پورعلی جلالی	۵۰۴۴۲۰
شعبه بندرعباس	اسماء موسی پورگلستانی	۵۶۰۴۷۰

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ طرح تشویقی فروش بیمه های آتش سوزی ویژه شعب، نمایندگان و کارگزاران در آذر ماه برگزار و برترین های این جشنواره معرفی شدند.

براساس این گزارش، با اعلام مدیریت بیمه های آتش سوزی؛ طرح تشویقی فروش بیمه های آتش سوزی با هدف افزایش فروش و دستیابی به پرتفوی انتظاری از ۱۳ آبان لغایت ۱۳ آذر ماه سال جاری ویژه نمایندگان و همکاران شعب برگزار شد. با توجه به بررسی های انجام شده و مقایسه فروش این بیمه نامه در مدت مشابه در سال گذشته اجرای این طرح با موفقیت همراه بود و موجب افزایش قابل توجهی در فروش و پرتفوی این بیمه نامه شد که به پاس تلاش نمایندگان و همکاران شعب و با توجه به نتایج بررسی های انجام شده بر اساس فاکتورهای طرح و براساس امتیازات کسب شده در شاخص های تعیین شده، برترین های فروش در این طرح معرفی و از ایشان قدردانی شد.

در طرح تشویقی فروش بیمه های آتش سوزی، ۱۵۷ نفر از نمایندگان و در بخش شعب نیز ۱۰ شعبه اول طرح با توجه به امتیازات کسب شده به عنوان برترین های فروش جشنواره انتخاب و جایز دریافت جایزه شدند.

براین اساس، شعب تنکابن، بندرانزلی، لاهیجان، بابل، کرمان، رفسنجان، بندرعباس، شمال شرق تهران، ساری و رشت به ترتیب موفق به کسب امتیاز و دریافت جوایز شدند.

همچنین با توجه به تعداد نمایندگان برتر طرح تشویقی فروش بیمه های آتش سوزی، ۲۰ نفر از نمایندگان اول طرح در جدول ذیل معرفی می گردد.



جشنواره زمستانه بیمه های آتش سوزی

- ۴۰٪ بیمه های آتش سوزی مسکونی
- ۵۰٪ بیمه های صنعتی و غیرصنعتی
- ۴۰٪ بیمه های آرامش و اصناف



برترین‌های جشنواره فروش بیمه‌های زندگی "طرح میلاد پارسیان" معرفی شدند

❖ نمایندگان برتر کشور

رتبه نمایندگی در سطح کشور	نام نماینده	کد نمایندگی
۱	مسعود خبازمافی نژاد	۵۲۱۰۹۰
۲	مهرداد حیدری جونی	۵۰۴۰۱۵
۳	علی اصغر آرام	۵۱۹۳۳۰
۴	پریسا قلاجیان مقدم	۵۶۵۲۵۰
۴	خدمات بیمه ای امین پارسیان	۴۱۰۵۱۰
۵	اسماعیل کبوتری	۵۵۵۲۰۰

❖ شعب برتر صدور

رتبه بندی	نام شعبه
رتبه اول	شعبه مشهد
رتبه دوم	شعبه اصفهان
رتبه سوم	شعبه شمال شرق تهران

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ برترین‌های فروش بیمه‌های زندگی در جشنواره میلاد پارسیان پس از ارزیابی براساس شاخص‌های این طرح معرفی شدند.

براساس این گزارش؛ با توجه به اعلام قبلی درخصوص طرح میلاد پارسیان که با هدف ایجاد رقابت و انگیزش بیشتر در شبکه فروش در تاریخ ۱۴۰۱/۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ به مدت ۵ ماه برگزار شد، عملکرد نمایندگان براساس شاخص‌های تعیین شده از جمله تعداد بیمه نامه صادره، میزان حق بیمه وصولی از صادره و میزان کل حق بیمه وصولی طی مدت جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفت و نمایندگان برتر کشور، نمایندگان برتر هر شعبه و همچنین شعب برتری که در این جشنواره حایز کسب امتیاز شدند معرفی و با اهدای جوایز از تلاش‌های ایشان قدردانی شد.

اسامی شعب و نمایندگان برترمنتخب به شرح جداول ذیل می باشد:

❖ نمایندگان برتر هر شعبه

نام شعبه	کد نمایندگی	نام نماینده
شعبه بندرعباس	۵۰۴۱۶۳	شایسته عبدالهی تی آب
شعبه رشت	۲۱۰۹۴۶	مهناز حقیقی
شعبه لاهیجان	۵۶۶۰۹۰	گلنوش دهنادی مقدم
شعبه بندرانزلی	۵۰۲۲۶۰	هدا نوروزمقدم آیکنار
شعبه اهواز	۵۷۲۲۷۰	فرزانه حسام
شعبه دزفول	۵۷۲۲۳۰	هادی قاری
شعبه کرمان	۵۷۲۲۶۰	پروژه الیاسی
شعبه قم	۵۰۴۵۰۵	معصومه خاکی
شعبه ارومیه	۳۱۰۹۶۳	مریم حسن پناه
شعبه سنندج	۵۰۴۰۱۶	فرزین فغفوری
شعبه همدان	۵۸۷۱۹۰	زهره صفرخانی
شعبه یاسوج	۵۹۲۰۱۰	احمد درایش
شعبه اردبیل	۵۹۴۳۳۰	حمیده محمدی
شعبه بوشهر	۳۱۱۱۵۰	زینب جمیری
شعبه گرگان	۵۰۲۴۸۱	علیرضا کشمیری
شعبه کرج	۵۰۳۶۴۰	یاسمن صمدی پیرامی
	۵۰۴۲۰۹	سیف اله حمیدی
		پروانه عبدی پیرزمان

نام شعبه	کد نمایندگی	نام نماینده
شعبه شرق تهران	۵۱۲۳۷۰	مسعوده بهروز
شعبه غرب تهران	۵۱۶۸۲۰	فاطمه پوربناهی
شعبه جاده مخصوص	۵۰۱۳۷۰	سیده زهرا موسوی
شعبه شمال شرق تهران	۶۰۱۷۵۰	چکان آسایش آینده ساز
شعبه مشهد	۵۰۳۳۱۳	طوبی شریفی
شعبه سبزوار	۵۲۱۲۴۰	بی بی فهیمه زنده دل
شعبه بجنورد	۵۲۱۸۵۰	علی اصغر فرجی
شعبه اصفهان	۵۲۱۶۱۰	نسرتین کوشانفر
شعبه کاشان	۵۰۳۳۵۱	زهرا آذری
شعبه یاجه شهرضا	۵۳۱۲۳۰	امیر شاه زمانی سیجانی
شعبه شیراز	۳۱۱۲۲۴	مرضیه غلامی حسن آبادی
شعبه کازرون	۵۰۴۱۶۷	زینب کمالی
شعبه تبریز	۵۳۱۷۵۰	امیرحسین سلمانی مشکاتی
شعبه مراغه	۵۳۰۱۵۰	علیرضا طاهری
شعبه ساری	۵۴۰۰۴۰	فاطمه آقاملکی سروستانی
شعبه آمل	۵۴۱۶۸۰	سمانه معماریان
شعبه زنجان	۳۱۱۰۸۰	زهرا احمدی اسلاملو
	۵۰۴۵۳۱	حاجیه مهربان
	۵۴۶۸۴۰	معصومه محمدعلی یور
	۵۰۳۲۹۸	غفور گیلانی آلتیمور
	۵۴۶۷۷۰	محمد موسویان
	۵۴۵۷۱۰	سعید هاشم زاده
	۵۰۴۲۲۵	داود اکبری نودهی
	۵۰۳۷۰۳	فاطمه اکبرزاده
	۵۰۳۸۲۱	مرضیه قهرمانیان
	۵۰۳۷۲۷	سعیده فرهادی

معیارهای ارزیابی فاکتورهای نرخ‌گذاری



تهیه شده در مدیریت ریسک

اولین گام در نرخ‌گذاری طبقه‌بندی، شناسایی فاکتورهای نرخ‌گذاری برای تقسیم بندی افراد بیمه شده با ریسک‌های مشابه به گروه‌های مختلف می‌باشد. برای مثال یک شرکت جبران غرامت کارگران باید تصمیم بگیرد که ویژگی‌های ریسکی مانند تعداد، سطح مهارت و نوع کارکنان بعنوان فاکتورهای نرخ‌گذاری در نظر گرفته شوند یا خیر؟ معیارهای مختلفی برای ارزیابی مناسب بودن فاکتورهای نرخ‌گذاری وجود دارد که عبارتند از:

۲- **همگنی:** سطوح فاکتورهای نرخ‌گذاری باید بیانگر گروه‌های متمایز ریسک با هزینه‌های موردانتظار مشابه باشد. به عبارت دیگر، این سطوح باید به گونه‌ای تعریف شوند که پتانسیل ریسک در گروه‌ها همگن و بین گروه‌ها ناهمگن باشد. هنگام در نظر گرفتن همگنی، تمایز بین هزینه‌های واقعی و مورد انتظار مهم است زیرا حتی ریسک‌های واقعاً یکسان ممکن است تجربه‌های متفاوتی از زیان در طول یک دوره بیمه‌نامه معین به دلیل ماهیت تصادفی حوادث بیمه داشته باشند (به عنوان مثال حتی رانندگان با ریسک بالا لزوماً در هر دوره بیمه‌نامه ادعایی ندارند و راننده کم‌ریسک ممکن است ادعایی داشته باشد). بنابراین سطوح فاکتورهای نرخ‌گذاری باید به لحاظ میزان و تنوع هزینه‌های مورد انتظار مشابه باشند.

۳- **باورمندی:** تعداد ریسک‌ها در هر گروه یا باید به اندازه کافی بزرگ یا به اندازه کافی پایدار باشند و یا اینکه هر دو شرط یاد شده، برقرار باشد تا هزینه‌ها به درستی برآورد شوند. اگر سطح خاصی از فاکتورهای نرخ‌گذاری شامل ریسک‌های بسیار کمی باشد یا در طول زمان پایدار نباشد، ممکن است فاقد اعتبار لازم برای برآورد دقیق هزینه‌ها باشد. در چنین مواردی، اکچوئرها باید ترکیب سطوح مشابه را برای افزایش اعتبار در نظر بگیرد و یا به دنبال داده‌های مرتبط اضافی باشد.

• معیارهای عملیاتی

حتی اگر یک فاکتور نرخ‌گذاری به‌طور مؤثر ریسک را به گروه‌های

اولین گام در نرخ‌گذاری طبقه‌بندی، شناسایی فاکتورهای نرخ‌گذاری برای تقسیم بندی افراد بیمه شده با ریسک‌های مشابه به گروه‌های مختلف می‌باشد. برای مثال یک شرکت جبران غرامت کارگران باید تصمیم بگیرد که ویژگی‌های ریسکی مانند تعداد، سطح مهارت و نوع کارکنان بعنوان فاکتورهای نرخ‌گذاری در نظر گرفته شوند یا خیر؟ معیارهای مختلفی برای ارزیابی مناسب بودن فاکتورهای نرخ‌گذاری وجود دارد که عبارتند از:

• معیارهای آماری

فاکتورهای نرخ‌گذاری باید منعکس‌کننده تغییرات هزینه‌های مورد انتظار در بین گروه‌های مختلف بیمه شده باشند. در حالت ایده‌آل داده‌های جمع‌آوری شده باید امکان سنجش اثربخشی آماری فاکتورهای نرخ‌گذاری مورد بررسی را فراهم نمایند. معیارهای آماری برای اطمینان از صحت و اعتبار فاکتورهای نرخ‌گذاری عبارتند از:

۱- **مفهوم آماری:** برای سطوح مختلف فاکتورهای نرخ‌گذاری برآورد هزینه‌های مورد انتظار باید متفاوت باشد. تفاوت‌های برآورد شده به لحاظ آماری باید در سطح قابل قبولی باشند. هنگامی که سابقه زیان همه سطوح برای یک فاکتور نرخ‌گذاری معین هیچ‌گونه تغییر آماری نداشته باشد، ممکن است فاکتور مناسبی نباشد. همچنین برآورد تفاوت هزینه‌ها باید از سالی به سال دیگر نسبتاً پایدار باشند زیرا اگر برآورد تفاوت هزینه‌ها متفاوت باشد اما نتایج بی‌ثبات باشد، واضح نیست



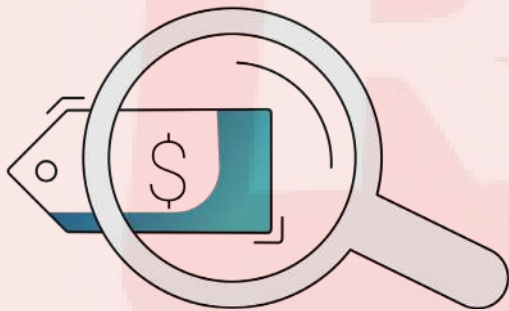
حاصل در نظر بگیرند.

۲- قابلیت کنترل: بیمه شده‌ای که توانایی کنترل طبقه خود را داشته باشد و در نتیجه بتواند بر حق بیمه دریافتی تأثیر بگذارد، برای بیمه‌گر ترجیح داده می‌شود. به عنوان مثال، نوع و کیفیت برنامه‌های کنترل زیان یک شرکت می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر جبران خسارات مورد انتظار کارگران داشته باشد. در مقابل بیمه شدگان نمی‌توانند سن و جنسیت خود را کنترل کنند. جالب توجه است، اگرچه نشان داده شده است که سن و جنسیت بر هزینه‌های زیان شخصی تأثیر می‌گذارد، برخی از حوزه‌های قضایی به آن‌ها اجازه نمی‌دهند که فاکتورهای نرخ‌گذاری باشند.

۳- حفظ حریم خصوصی: نگرانی‌های مهمی در خصوص حفظ حریم خصوصی در ارتباط با استفاده از فاکتورهای نرخ‌گذاری خاص می‌تواند وجود داشته باشد. به عنوان مثال، فناوری برای ردیابی مکان رانندگی خودرو و میزان ایمنی راننده وجود دارد. زمانی که این فناوری در همه خودروها استاندارد باشد، می‌توان از این اطلاعات برای بهبود توانایی شرکت‌های بیمه در قیمت‌گذاری دقیق یک ریسک استفاده نمود. به منظور رفع نگرانی حریم خصوصی، داده‌ها محافظت شده تلقی می‌شوند و شرکت بیمه تنها با رضایت صریح بیمه‌گذار می‌تواند از آن استفاده کند.

• معیارهای قانونی

اکثر حوزه‌های قضایی در سراسر جهان دارای سطحی از قوانین و مقررات مربوط به محصولات بیمه‌ای می‌باشند. در حال حاضر در ایالات متحده، محصولات بیمه‌ای توسط ایالت‌ها تنظیم می‌شود. هر ایالت قوانین و مقرراتی در مورد قیمت‌گذاری محصولات بیمه دارد و جزئیات از ایالت به ایالت دیگر و از محصولی به محصول دیگر بسیار متفاوت است. یک اکچوئر باید با قوانین و مقررات هر حوزه قضایی شرکت آشنا باشد و اطمینان حاصل کند که نرخ‌گذاری طبقه بندی مطابق با قوانین و مقررات آن حوزه قضایی است. این امر معمولاً مستلزم همکاری با سایر متخصصان، مانند وکلا یا کارشناسان تنظیم مقررات، برای تعیین موارد قابل قبول و غیرقابل قبول می‌باشد.



مختلف تقسیم کند، ممکن است به دلیل ملاحظات عملیاتی استفاده از آن در الگوریتم نرخ‌گذاری عملی نباشد. معیارهای عملیاتی برای فاکتورهای نرخ‌گذاری عبارتند از:

۱- مشهود بودن: سطوح درون یک فاکتور نرخ‌گذاری باید تعاریف مشهود داشته باشند. به عنوان مثال در بیمه مسئولیت پزشکان، هزینه‌های برآورد شده باید بر اساس سطح مهارت یک جراح متفاوت باشد. با این حال، تعیین سطح مهارت یک جراح دشوار و تا حدودی ذهنی است بنابراین، انتخاب کاربردی برای فاکتور نرخ‌گذاری نیست. در این مواقع شرکت‌ها می‌توانند از فاکتورهای نرخ‌گذاری مشهودتر مانند میزان تحصیلات، سابقه خسارت‌های فرد و غیره به عنوان نماینده سطح مهارت استفاده نمایند.

۲- مقرون به صرفه بودن برای بیمه‌گر: هزینه عملیاتی برای کسب اطلاعات لازم برای طبقه بندی و نرخ‌گذاری صحیح یک ریسک معین نباید به طور قابل توجهی زیاد باشد. اگر هزینه‌های عملیاتی برای یک ویژگی ریسک به طور قابل توجهی بیشتر از سود بالقوه باشد، ممکن است استفاده از این ویژگی ریسک به عنوان فاکتور نرخ‌گذاری برای یک شرکت منطقی نباشد.

۳- قابل تایید برای بیمه‌گر: سطوح یک فاکتور نرخ‌گذاری نباید به راحتی توسط بیمه‌گذار یا کانال توزیع دستکاری شود از طرفی باید برای بیمه‌گر به راحتی قابل تأیید باشد. به طور کلی پذیرفته شده است که تعداد مایل‌های طی شده یک عامل تمایز ریسک برای بیمه‌خودروهای شخصی است. با این حال بسیاری از صاحبان خودرو نمی‌توانند به طور دقیق تعداد مایل‌های طی شده در دوره بیمه نامه آتی را تخمین بزنند و حتی اگر قادر به تخمین تعداد مایل‌ها باشند ممکن است شرکت‌های بیمه در حال حاضر راه مقرون به صرفه‌ای برای تأیید صحت اطلاعات تخمین زده شده توسط بیمه‌گذار را نداشته باشند.

• معیارهای اجتماعی

شرکت‌های بیمه محصولات بیمه را به مصرف‌کنندگان مختلف می‌فروشند. در نتیجه، شرکت‌ها تحت تأثیر ادراک عمومی قرار می‌گیرند. موارد زیر بر مقبولیت اجتماعی استفاده از یک مشخصه ریسک خاص به عنوان فاکتور نرخ‌گذاری تأثیر می‌گذارد:

۱- مقرون به صرفه بودن برای بیمه‌گذار: از منظر اجتماعی مطلوب است که بیمه برای همه ریسک‌ها مقرون به صرفه باشد. این امر مخصوصاً زمانی صادق است که بیمه طبق قانون الزامی باشد. در برخی موارد، یک مشخصه ریسک خاص ممکن است گروه کوچکی از بیمه‌شدگان با سطح ریسک بسیار بالا را شناسایی کند و اگر به عنوان فاکتور نرخ‌گذاری استفاده شود، ممکن است حق بیمه حاصل برای آن طبقه پریسک مقرون به صرفه نباشد. در این مواقع شرکت‌ها ممکن است تمهیداتی بنا بر سیاست‌های کاری خود به منظور کاهش حق بیمه

در نشست مدیران بیمه های درمان در منطقه غرب کشور راهکارهای نفوذ بیمه های درمان بیمه پارسیان در این منطقه بررسی شد

بر اساس این گزارش، با توجه به اهمیت بیمه های درمان و ضریب نفوذ این بیمه نامه کلیه مسایل موجود مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و در پایان راهکارهای رفع مشکلات موجود و افزایش ضریب نفوذ در این منطقه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای بررسی و رسیدگی به مسایل بیمه های درمان و ارائه راهکار افزایش ضریب نفوذ این بیمه نامه، جلسه ای با حضور پروموند مدیر بیمه های اشخاص، دکتر حساس مدیر عامل شرکت یاری رسان، سرپرست و روسای شعب بیمه پارسیان در منطقه غرب کشور در محل شعبه کرمانشاه بیمه پارسیان برگزار شد.



جشنواره طلوع زندگی پارسیان

جشنواره فروش بیمه های زندگی ویژه شبکه فروش

زمان برگزاری جشنواره: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ لغایت ۱۴۰۱/۱۲/۱۳



دوره آموزشی بازاریابی بیمه های زندگی در شعبه قم بیمه پارسیان برگزار شد

فرهنگیان استان قم و با حضور جمعی از نمایندگان شعبه قم بیمه پارسیان در این استان برگزار شد. این دوره با تدریس مهرداد حیدری جونی، به موضوعاتی در حوزه بازاریابی و فروش پرداخته شد. همچنین علاوه بر معرفی سازمان فروش، نسبت به تبیین اهداف فروش بیمه های زندگی آموزش های لازم ارائه شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای برنامه مدون شرکت بیمه پارسیان در خصوص اجرای سازمان فروش بیمه های زندگی و توانمند سازی نمایندگان در حوزه فروش بیمه های زندگی، دوره آموزشی بازاریابی بیمه های زندگی با محوریت بیمه آرامش زندگی پارسیان در آذر ماه سال جاری در محل سالن اجتماعات



تقدیر از نماینده برتر بیمه پارسیان در همایش روز بیمه استان قم

یکی از نمایندگان برتر استان قم معرفی و با اهدای لوح تقدیر از ایشان قدردانی شد.

همچنین به مناسبت نکوداشت روز بیمه، شعبه قم بیمه پارسیان، گردهمایی با حضور پرسنل و نمایندگان این شعبه برگزار کرد. در این گردهمایی ضمن تبریک روز بیمه و قدردانی از عملکرد کارکنان و نمایندگان این شعبه، به بررسی عملکرد شعبه و نمایندگان در سال جاری، میزان تحقق اهداف انتظاری و راهکارهای افزایش فروش پرداخته شد.

همزمان با برگزاری بزرگداشت روز بیمه از نماینده برتر بیمه پارسیان شعبه قم قدردانی شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ به مناسبت روز بیمه مراسم بزرگداشتی توسط شورای هماهنگی شرکت های بیمه استان قم، با حضور کارکنان و روسای شعب شرکت های بیمه این استان برگزار گردید و طی این مراسم از نمایندگان برتر شرکت ها تقدیر به عمل آمد. محمد تفتی نمایندگی کد ۵۷۶۳۵۰ بیمه پارسیان نیز به عنوان



همزمان با آیین نکوداشت روز بیمه؛

گردهمایی نمایندگان بیمه پارسیان در شعبه سبزوار برگزار شد



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ شعبه سبزوار این شرکت به مناسبت گرامیداشت روز بیمه گردهمایی با حضور کارکنان و نمایندگان بیمه پارسیان در شهرستان سبزوار برگزار کرد. در این گردهمایی ضمن تبریک روز بیمه به حاضرین، در خصوص موضوعات مختلفی در حوزه امور نمایندگان و راهکارهای فروش بیمه، بحث و تبادل نظر شد. عوامل رشد و عدم رشد فروش بیمه و مسایل پیش روی نمایندگان از مواردی بود که در این گردهمایی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت.



همچنین در ادامه اهداف تعیین شده شرکت، مطرح و مقرر گردید تا همکاران و نمایندگان شعبه سبزوار با تلاش و همت مضاعف نسبت به کسب نتیجه مطلوب تا پایان سال و دستیابی به این اهداف تمام توان خود را به کار گیرند. در پایان نیز از سه نفر از نمایندگان که در سال ۱۴۰۰ جایزه کسب رتبه شده بودند تقدیر و تشکر بعمل آمد.

تقدیر سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین از بیمه پارسیان



سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهرستان قزوین از خدمات رسانی و پاسخگویی بیمه پارسیان قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی شهرستان قزوین به پاس ارایه خدمات بیمه‌ای مناسب و تلاش‌های ارزشمند همکاران شعبه قزوین در خدمت رسانی و جلب رضایت مشتریان با ارسال لوح تقدیر، قدردانی کرد.





بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه

«توسعه دانش بنیان صنعت بیمه»

29th National and 10th International Conference
on Insurance and Development (ICID 2022)
"Knowledge-Based Development of
the Insurance Industry"

درخشش همکاران بیمه پارسیان در ارایه مقالات علمی به بیست و نهمین همایش بیمه و توسعه

گذشته، تعداد مقالات ارسالی به لحاظ کمی از ۱۵ به ۲۴ مقاله، و تعداد مقالات پذیرفته‌شده از ۸ به ۱۲ مقاله ارتقاء یافته است که حاکی از رشد ۵۰ درصدی پذیرش مقالات نسبت به دوره گذشته می‌باشد. همچنین به لحاظ کیفی که تحصیل آن بر مبنای نوع پذیرش مقالات می‌باشد، در این دوره ۳ مقاله با وضعیت «سخنرانی و چاپ»، ۴ مقاله با وضعیت «چاپ در کتابچه همایش» و ۵ مقاله نیز با وضعیت «ارایه پوستری» سهم شرکت بیمه پارسیان از بیست و نهمین همایش بیمه و توسعه بوده است که در مقایسه با همه ادوار برگزاری این رویداد، امری بی‌سابقه می‌باشد.

همچنین در مراسم تقدیر از مقالات برتر، مقاله محسن منوچهری، از همکاران شاغل در مدیریت طرح و برنامه که در پنل‌های تخصصی همایش نیز ارایه گردید، عنوان «مقاله برتر صنعت بیمه در سال ۱۴۰۱» را به خود اختصاص داد. ضمن تبریک به مناسبت موفقیت‌های کسب‌شده در افزایش کمی و کیفی مقالات ارسال شده و پذیرفته شده به مجموعه بیمه پارسیان، با صلاح دید و دستور مقام نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل، با هدف قدردانی از زحمات پژوهشگران، ترویج فرهنگ پژوهش در شرکت و ایجاد انگیزه در سایر همکاران برای مشارکت بیشتر در دوره‌های آتی رویدادهای علمی، مطابق آیین‌نامه حمایت از امور پژوهشی بیمه پارسیان (۰۰۱-BL-PI-N۵۰۰) از همکاری که نسبت به تدوین و ارسال مقاله به این همایش اقدام نموده‌اند، با اهدای پاداش و لوح، تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ طبق روال هر ساله، بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با موضوع توسعه دانش بنیان صنعت بیمه، همزمان با بزرگداشت روز بیمه برگزار شد.

نظر به ارتباط انکارناپذیر ساختارهای علمی و پژوهشی با توسعه همه‌جانبه فردی و عمومی و به منظور تحکیم فرهنگ تحقیق و توجه به ارتقای سطح دانش همکاران، حسب دستور و تاکیدات مقام محترم نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل در خصوص توجه به امر پژوهش در شرکت، اقدامات گسترده‌ای از سوی مدیریت طرح و برنامه پیرامون مشارکت فعالانه و اثربخش همکاران در ای رویداد صورت پذیرفت. در این رابطه با اعلام فراخوان برگزاری رویداد و اطلاع‌رسانی در خصوص نحوه ارسال مقاله به همکاران در چندین نوبت، در نهایت ۲۴ مقاله، جهت بررسی اولیه به این مدیریت ارسال شد که پس از ارزیابی و ارایه رهنمودهایی به منظور ارتقای سطح کیفی و نگارشی مقالات، نویسندگان مربوطه نسبت به بارگذاری مقالات خود در تارنمای همایش اقدام نمودند.

بر اساس این گزارش، مقالات دریافت‌شده، پس از ارزیابی از سوی هیأت داوران، در سه سطح کیفی به ترتیب «سخنرانی و چاپ در کتابچه همایش»، «چاپ در کتابچه همایش» و «ارایه پوستری» طبقه‌بندی گردیدند. مشخصات مربوط به مقالات ارسال‌شده از سوی همکاران شرکت بیمه پارسیان و نیز نتایج داوری در جدول زیر آمده است.

بر اساس اطلاعات جدول یادشده و مقایسه با وضعیت مقالات در دوره

نویسندگان	عنوان مقاله	مدیریت/شعبه	نتیجه نهایی
محسن منوچهری	تبیین عوامل مؤثر بر موفقیت فناوری بلاکچین در صنعت بیمه و ارزیابی آمادگی کاربست آن	طرح و برنامه	سخنرانی و چاپ
داود مقدم	بازاریابی دیجیتال و نقش آن در فروش محصولات بیمه‌ای (مطالعه موردی: بیمه پارسیان)	امور شعب، نمایندگان	سخنرانی و چاپ
سارا دادرس و جعفر سلطانی	شناسایی تقلب در بیمه خودرو با استفاده از داده‌کلوی	آموزش، بیمه‌های خودرو	سخنرانی و چاپ
حورا سلیم بهرامی، سمیه کجوری	تأثیر شیوه‌های مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش‌بنیان بودن بر عملکرد نوآوری، سرمایه اجتماعی و اشتراک دانش	طرح و برنامه	چاپ
رضا ایمانی	انتخاب سبد بیمه‌ای مناسب برای یک شرکت دانش‌بنیان	شعبه کرج	چاپ
سیدعلی رضوی	مدل شناسایی عوامل مؤثر بر خرید بیمه الکترونیکی در ایران (مطالعه موردی: بیمه پارسیان)	شعبه قم	چاپ
منا میلانی، فاطمه مزدرانی	بررسی ظرفیت فناوری‌های دانش‌بنیان برای ورود به صنعت بیمه	بیمه‌های زندگی	چاپ
محمد امیدوار	تأثیر مؤلفه‌های دانش‌بنیان بر عملکرد بازاریابی صنعت بیمه (مطالعه موردی: بیمه پارسیان)	بیمه‌های خودرو	پوستر
منا میلانی (نویسنده دوم از دو نویسنده)	مروری بر مبحث هوش مصنوعی و کارکردهای آن در مدیریت منابع انسانی	بیمه‌های زندگی	پوستر
فرهاد بازپار	ارزیابی و تحلیل شاخص‌های فناوری نوین مبتنی بر نیازمندی‌ها به منظور استفاده در صنعت بیمه	شعبه رشت	پوستر
فرهاد بازپار	مرور تحلیلی بر اثرات تجاری گسترش فناوری بلاکچین در صنعت بیمه	شعبه رشت	پوستر
مرضیه جعفریان (نویسنده اول از چهار نویسنده)	بررسی نحوه حمایت صنعت بیمه از شرکت‌های زایشی دانشگاهی	توسعه بازار و امور مشتریان	پوستر

چکیده مقالات همکاران بیمه پارسیان در بیست و نهمین همایش بیمه و توسعه



تبیین عوامل مؤثر بر موفقیت فناوری بلاک چین در صنعت بیمه و ارزیابی آمادگی کار بست آن

● محسن منوچهری، مدیریت طرح و برنامه

پیشرفت علم و ورود تکنولوژی‌های نوین به عرصه بازار، سبب سهولت و تسریع انجام فرآیندهای اجرایی و نیز ایجاد مزیت رقابتی می‌شود که متعاقب آن می‌تواند به خلق ثروت و قدرت برای صنایع گوناگون منجر شود. در این میان بررسی میزان تمایل و آمادگی گروه‌های دخیل در بکارگیری این تکنولوژی‌ها ضروری می‌نماید. این مطالعه در نظر دارد با تعیین و تبیین اهم عوامل مؤثر در بکارگیری فناوری بلاک چین در صنعت بیمه، میزان موفقیت کار بست این فناوری در فرآیندهای اجرایی بیمه را از طریق بررسی و تحلیل آمادگی گروه‌های هدف (مصرف‌کنندگان نهایی فناوری، شرکت‌های بیمه‌ای و نهاد حاکمیتی) بسنجد. در این راستا فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی و نیز سیستم استنتاج فازی به عنوان ابزارهای

سنجش، رتبه بندی و طراحی مدل مورد استفاده قرار می‌گیرند. نتایج پژوهش عرضه می‌دارد که مدل مفهومی حاصل از رتبه‌بندی و نیز مدل استنتاجی تحقیق، در بررسی هدف مورد نظر از کارایی لازم برخوردارند.

کلمات کلیدی:

بلاک چین، بلاک چین در صنعت بیمه، تحلیل سلسله مراتبی فازی، سیستم استنتاج فازی

بازاریابی دیجیتال و نقش آن در فروش محصولات بیمه‌ای (مطالعه موردی: شرکت بیمه پارسیان)

● داود مقدم، مدیر امور شعب، نمایندگان و کارگزاران

این پژوهش برای دستیابی به داده‌های اولیه مورد نیاز جهت آزمون فرضیه از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی نظیر پرسشنامه و مصاحبه با خبرگان بیمه‌های بازرگانی در واحدهای شرکت بیمه در سطح شهر تهران استفاده گردید. برای اعتبارسنجی این پرسشنامه از ملاک آزمون‌کننده آلفای کرونباخ استفاده می‌شود و تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده در نرم‌افزار SPSS انجام خواهد شد. جهت تست نرمال بودن داده‌ها از آزمون کالموگروف اسمینرنوف استفاده

شده. برای بررسی کفایت نمونه‌برداری، معادلات ساختاری لیزرل و رگرسیون تک متغیره برای بررسی فرضیه‌های تحقیق استفاده شده است. یافته‌ها حاکی از آن است که بازاریابی دیجیتال بر افزایش محصولات بیمه‌ای، بر کارایی شرکت، بر عملکرد و رضایتمندی مشتری از منابع شرکت و بر فرهنگ استفاده از خدمات بیمه‌ای تأثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

شرکت بیمه، بازاریابی دیجیتال، اینترنت، کارایی

Identity car insurance fraud using data mining

● Sara. Dadras, Jafar. Soltani, Education M., Car M.

This paper aims to compare three models of fraud detection in bodily injury of car insurance to select the best method with the least error.

Initially, properties were defined as fraud files, and then 120 files were selected from the insurance company such that 20 of

them were fraud cases. After knowing the dataset, fraud files were predicted using the decision tree, support vector machine (SVM), and the k-nearest neighbors (KNN) algorithm.

Comparing the results shows that in terms of total accuracy, KNN provides the best

result with $k = 10$. Therefore, it can detect fraudulent car insurance files with 100% accuracy and without error in any class.

Keywords:

Car insurance; Bodily injury; Fraud; Data mining



تأثیر شیوه‌های مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش بنیان بودن بر عملکرد نوآوری، سرمایه اجتماعی و اشتراک دانش (مطالعه موردی: بیمه پارسیان)

سیده حورا سلیم‌پهرامی، سمیه کجوری گشنیانی؛ مدیریت طرح و برنامه

داده‌ها در بخش آمار استنباطی از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که تمامی فرضیات مورد تایید قرار گرفتند و اقدامات مدیریت دانش محور منابع انسانی با ضریب ۰/۶۲ بیشترین تأثیر مثبت و معنی‌داری را بر سرمایه اجتماعی داشته است.

کلمات کلیدی: منابع انسانی، دانش بنیان، عملکرد نوآوری، سرمایه اجتماعی، اشتراک دانش، بیمه پارسیان

پژوهش پرسشنامه است که برای سنجش متغیر شیوه‌های مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش از پرسشنامه (کیانتوآ و همکاران، ۲۰۱۷)، متغیر عملکرد نوآورانه (پراجوگو و سوهان، ۲۰۱۹)، متغیر اشتراک دانش (هوی و همکاران، ۲۰۱۰) و متغیر سرمایه اجتماعی (پاتنام، ۱۹۹۹) استفاده شده است. پژوهش حاضر براساس هدف کاربردی و چگونگی جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز، از نوع پژوهش‌های توصیفی و همبستگی است. برای تجزیه و تحلیل

هدف این پژوهش تعیین تأثیر شیوه‌های مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش بنیان بودن بر عملکرد نوآوری، سرمایه اجتماعی و اشتراک دانش در کارکنان بیمه پارسیان تهران می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش را تعداد ۸۵ نفر از کارکنان بیمه پارسیان در شهر تهران تشکیل داده است. که برای به‌دست‌آوردن آن از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و با استفاده از فرمول کوکران برای جامعه محدود استفاده شده است. ابزار گردآوری در این

انتخاب سبد بیمه‌ای مناسب برای یک شرکت دانش بنیان

رضا ایمانی، شعبه کرج

می‌دهد. به منظور اعتبار سنجی مدل ریاضی پیشنهادی، پنج سبد برنامه شامل: بیمه مسئولیت، تکمیلی درمان، بیمه سرمایه‌گذاری، آتش سوزی و سایر بیمه‌های انفرادی برای ده شرکت دانش بنیان در نظر گرفته شده است. هر یک از برنامه‌ها، متناسب با شش نوع حیطه شغلی کارکنان شرکت دانش بنیان در زمینه‌های: طراحی، تولید، خرید مالی، بازاریابی و اداری را در سه سطح مهارت (کم، متوسط و زیاد) مورد بررسی قرار می‌گیرند.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، خوشه‌های صنعتی، دانش گروهی، عملکرد نوآورانه، بهره‌وری، شرکت دانش بنیان

و اقتصادی کشور اشاره کرد. یکی از ارکان توجه شرکت‌های دانش بنیان موضوع بیمه است که با توجه به توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان و دارابودن ظرفیت‌های خلاق از طریق اختصاص پوشش‌های بیمه‌ای چتر حمایتی برای این قوه محرکه علمی اقتصادی جامعه ایجاد کرد. در پژوهش جاری، رویکردی برای مدیریت پوشش‌های بیمه‌ای در توسعه خوشه‌های صنعتی ارائه شده است. به این منظور، یک مدل برنامه‌ریزی ریاضی باینری عدد صحیح برای انتخاب برنامه‌هایی که بیشترین تأثیر در حمایت افزایش پوشش بیمه را دارند، ارائه شده است. مدل پیشنهادی مهم‌ترین برنامه‌ها را در سبدهای تخصصی خود تخصیص

امروزه، شرکت‌های دانش در حال تبدیل شدن به یک دارایی با ارزش برای اکثر جوامع هستند و تلاش برای توجه به مدیریت این شرکت‌ها در بین محققان و مدیران افزایش پیدا کرده است. هدف اصلی شرکت‌های دانش بنیان، اطمینان از استفاده مؤثر و کارآمد از منابع متنوع مانند نیروی کار، سرمایه، مواد، انرژی و اطلاعات در تلاش برای دستیابی به رقابت‌پذیری و افزایش بهره‌وری است. از اهداف قانون جهش تولید دانش بنیان می‌توان به رفع موانع توسعه کسب‌وکارهای دانش بنیان و خلاق و تزیق توانمندی دانشی و تخصصی نخبگان، سرآمدان علمی، فناوران و کارآفرینان به صنایع مختلف و شتاب دادن به روند توسعه علمی

مدل شناسایی عوامل مؤثر بر خرید بیمه الکترونیکی در ایران (مطالعه موردی: شرکت بیمه پارسیان)

سیدعلی رضوی، شعبه قم

برای بررسی وضعیت تأثیر هر یک از عوامل مؤثر استفاده شده است. نیز از تکنیک آنتروپی برای رتبه‌بندی عوامل استفاده گردیده که در نتیجه آن «اعتماد» و «امنیت اطلاعات» بیشترین تأثیر و «کاهش هزینه» کمترین تأثیر را در خرید اینترنتی بیمه به خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی: اعتماد، کاهش هزینه، بیمه الکترونیکی، امنیت اطلاعات، رضایت‌مندی اطلاعاتی

اینترنتی می‌تواند به شناسایی دلایل استقبال و با عدم استقبال افراد از این شیوه کمک کند. بنابراین، تحقیق حاضر قصد دارد تا با شناسایی عوامل مؤثر بر خرید الکترونیکی بیمه، مدلی برای توسعه این خدمت در محیط مجازی ارائه نماید. جامعه آماری تحقیق، تمامی مشتریان برخط شرکت بیمه پارسیان می‌باشند و نمونه تحقیق به صورت تصادفی از بین ایشان انتخاب شده است. از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف جهت تایید توزیع نرمال داده‌ها و سنجش متغیرها و از آزمون تی‌تست

بسیاری از اقتصاددانان و متخصصان براین باورند که در سال‌های اخیر، انقلابی مشابه انقلاب صنعتی به وقوع پیوسته که جهان را وارد «عصر اطلاعات» کرده و بسیاری از جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی حیات بشر را دستخوش تحولی شگرف نموده است. یکی از آشکال این تحول، تحول در روابط اقتصادی بین افراد، شرکت‌ها و دولت‌ها در قالب تجارت الکترونیکی و به طور خاص خرید بیمه الکترونیکی است که با توجه به نوپا بودن آن در ایران، بررسی عوامل مؤثر بر نگرش خریداران بیمه

بررسی ظرفیت فناوری‌های دانش بنیان برای ورود به صنعت بیمه

• منا میلانی، فاطمه مزدارانی؛ مدیریت بیمه‌های زندگی

دانش بنیان و جنبه‌های کاربردی آن‌ها در صنعت بیمه است که با مطالعه و بررسی کتب و نشریات و پژوهش‌های به عمل آمده در این زمینه صورت گرفته است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که بکارگیری فناوری‌های دانش بنیان با توجه به بهبود فرآیندهای بیمه‌گری و در نهایت بهبود تجربه مشتری، افزایش سرعت رشد ضریب نفوذ بیمه کشور را به دنبال دارد، که صنعت بیمه و بیمه‌گران می‌توانند از آن در جهت کسب مزیت رقابتی بهره‌گیرند.

کلمات کلیدی: شرکت دانش بنیان، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، بلاکچین، گیمیفیکیشن.

برای شرکت‌ها شود. در این خصوص شرکت‌های دانش بنیان، راه‌حلهایی را در زمینه بکارگیری انواع فناوری‌های نوین از قبیل اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، بلاکچین و گیمیفیکیشن در جهت بهبود فرآیندهای بیمه ارائه نموده است. بطور کلی تاثیر بکارگیری انواع فناوری‌های دانش بنیان در صنعت بیمه، در تمام جنبه‌های عملکرد بازار بیمه اعم از صدور و قیمت‌گذاری، فرآیند خسارت، بازاریابی و فروش، ارتباط با مشتریان و غیره قابل مشاهده است. این تحقیق از لحاظ طرح تحقیق در زمره تحقیقات مروری و از لحاظ هدف تحقیق از نوع تحقیقات کاربردی دسته‌بندی می‌گردد، و هدف از انجام آن، شناسایی و بررسی انواع فناوری‌های

امروزه فناوری‌های دانش بنیان برای بیمه به ابزاری حیاتی تبدیل شده است که به تنظیم سیاست‌های قیمت، تعیین ریسک‌ها، بهبود خدمات مشتری و کنترل هزینه‌ها کمک می‌کند. در واقع، استفاده از خدمات شرکت‌های دانش بنیان برای بیمه هم برای شرکت‌های بیمه خط مقدم و هم برای شرکای بیمه اتکایی آن‌ها بسیار مهم است. سودآوری یک شرکت بیمه به توانایی آن برای پیش‌بینی دقیق زیان‌ها، قیمت‌گذاری محصولات بیمه‌ای خود برای ریسک و تعیین قیمت‌های صحیح حق بیمه برای پوشش خسارت و در عین حال ارائه سود متکی است. این باید در حالی انجام شود که منجر به ایجاد مزایای رقابتی

تأثیر مؤلفه‌های دانش بنیان بر عملکرد بازاریابی صنعت بیمه (مطالعه موردی بیمه پارسیان)

• محمد امیدوار، مدیریت بیمه‌های خودرو

داد تولید دانش بنیان بر بازاریابی بیمه تأثیر دارد همچنین ابعاد تولید دانش بنیان بر بازاریابی بیمه تأثیر مثبتی دارد.

کلمات کلیدی: مؤلفه‌های دانش بنیان، عملکرد بازاریابی بیمه، رگرسیون

آماري پژوهش را کارکنان شرکت بیمه پارسیان تشکیل دادند. به دلیل کم بودن جامعه آماری از روش تمام شمارشی استفاده گردید و از ۱۰۶ نفر نظرخواهی گردید. برای گردآوری داده‌های پژوهش از پرسشنامه محقق-ساخته تولید دانش بنیان بر عملکرد بازاریابی بیمه استفاده شد. روایی و پایایی پرسشنامه‌ها نیز تأیید شد. نتایج تحقیق نشان

دانش معمولاً به عنوان یک ورودی نامشهود در تولید شناخته می‌شود که در اقتصاد دانش بنیان باعث بالا رفتن توان رقابتی شرکت‌ها می‌شود. بر این اساس، هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر مؤلفه‌های دانش بنیان بر عملکرد بازاریابی (مطالعه موردی بیمه پارسیان) می‌باشد. روش این تحقیق توصیفی از نوع آزمون همبستگی، که جامعه

مروری بر مبحث هوش مصنوعی و کارکردهای آن در مدیریت منابع انسانی

• منا میلانی و سایر همکاران، مدیریت بیمه‌های زندگی

یافته‌ها حاکی از این است که روند رو به افزایشی در استفاده از سیستم‌های هوش مصنوعی به خصوص شبکه‌های عصبی مصنوعی در کارکردهای مدیریت منابع انسانی به منظور افزایش کارایی، بهبود تصمیم‌گیری و خلق مزیت رقابتی پایدار در سازمان‌ها در حال شکل‌گیری روزافزون است.

کلمات کلیدی: هوش مصنوعی، سیستم‌های هوش مصنوعی، مدیریت منابع انسانی

هوش مصنوعی دستاوردهای شایانی را در کارایی و اثربخشی در این حوزه ایجاد نموده اند. شایان ذکر است که از میان حوزه‌های مدیریت، مدیریت منابع انسانی نیز به شدت تحت تاثیر این سیستم‌ها قرار گرفته و هر روز سیستم‌های جدیدتری در دسترس مدیران برای بهینه‌سازی مدیریت منابع انسانی قرار می‌گیرند. در تحقیق حاضر سعی شده است در چهارچوب مرور ادبیات نظری، تعاریف هوش مصنوعی و کارکردهای مختلف آن در مدیریت منابع انسانی سازمان معرفی و شرح داده شود. نتایج

از میانه قرن بیستم که پیشرفت تکنولوژی مسیر پرشتابی را در پیش روی خود تجربه کرد، حوزه اطلاعات مدیریت و به خصوص حوزه سیستم‌های خبره و از این میان هوش مصنوعی مورد توجه بسیاری واقع شده‌اند. سیستم‌های هوش مصنوعی ابتدا در ارتش و سپس در صنایع دیگر بکار گرفته شد و توانست به سرعت جایگاهی ویژه در بین ابعاد مختلف علم و دانش، صنعت و کسب‌وکار برای خود باز نماید. از این میان رشته مدیریت نیز از این مزایای بی‌نصیب نبوده است و سیستم‌های



ارزیابی و تحلیل شاخص‌های فناوری نوین مبتنی بر نیازمندی‌ها به منظور استفاده در صنعت بیمه

● فرهاد بازاریار، شعبه رشت

نرم‌افزار اکسپرت چویس به‌منظور بدست آوردن رتبه و وزن شاخص‌ها انجام شد. دستاوردها و نتایج این پژوهش حاکی از آن است که با توجه به شاخص‌های متعدد فناوری‌های بیمه و اهداف با ترتیب اولویت‌های مختلف، تحلیل ویژگی‌ها بر اساس تصمیمی پیچیده و چند معیاره استوار است که می‌تواند پیامدهای شگرفی بر موفقیت پروژه‌های نوآوری در صنعت بیمه داشته باشد.

کلمات کلیدی: صنعت بیمه، فناوری نوین، درخت سلسله مراتبی، نوآوری، اکسپرت چویس، شاخص

می‌باشد. در این مقاله چارچوبی برای بررسی شاخص‌های نوآوری بیمه ارائه می‌شود که شامل سه فاز شروع، محاسبات سلسله‌مراتبی و پایان می‌باشد که هر فاز شامل تعدادی مرحله است. رویکرد پژوهش، توصیفی-پیمایشی و از منظر هدف، تحقیقی کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش متشکل از خبرگان و مدیران صنعت بیمه است. پس از مرور ادبیات تحقیق، عوامل موثر بر توسعه فناوری بیمه به صورت درخت سلسله‌مراتبی (AHP) در دو بُعد اصلی "درون‌سازمانی" و "برون‌سازمانی"، زیرمعیارها و شاخص‌های هر یک طبقه‌بندی گردید و براساس نظرات خبرگان، مقایسات زوجی با

تحولات شگرف دهه‌های اخیر در حوزه‌های ارتباط رایانه‌ای، بی‌گمان گسترش نوآوری در صنعت بیمه را نیز به یک فرض حتمی بدل ساخته است. بیمه به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی از یک سو از جمله عمده‌ترین نهادهای اقتصادی مطرح بوده و از سوی دیگر فعالیت سایر نهادها را پشتیبانی می‌نماید. از این‌رو ضرورت فناوری‌های نوین در این صنعت بیشتر احساس می‌شود و فناوری بیمه نیز به کاربرد نوآوری‌های فناورانه در سیستم بیمه به منظور بهبود عملکردها اشاره دارد. هدف پژوهش حاضر شناسایی و ارزیابی عوامل موثر در به‌کارگیری فناوری در صنعت بیمه (اینشورتک)

مروری تحلیلی بر اثرات تجاری گسترش فناوری بلاک‌چین در صنعت بیمه

● فرهاد بازاریار، شعبه رشت

حساب و همچنین امنیت است. هدف این مقاله، مروری تحلیلی بر توسعه یک بلاک‌چین مبتنی بر سیستم پردازش دعاوی مرتبط با بیمه درمان است که به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا شبکه‌ای امن و عاری از دستکاری ایجاد کنند.

کلمات کلیدی: بلاک‌چین، بیمه درمان، قراردادهای هوشمند، هایپرلجر، اتریوم، ماتاماسک

عملیاتی کمتر بخاطر کاهش تکرار روندها، کاهش خطرات طرف مقابل، خودکار شدن گسترده روندها و مبادلات ایمن و غیرمتمرکز استفاده کرد. پوشش پزشکی: یک بلاک‌چین که با کلینیک‌ها، پزشکان، آزمایشگاه‌ها و ارائه‌دهندگان شبکه ایمنی ارتباط برقرار می‌کند، می‌تواند جریان ثابتی از داده‌های مربوط به سلامت افراد را جهت تأیید موارد بهبود بخشد. نگرانی عمده در اجرای دعاوی، زمان رسیدگی و تسویه

امروزه فناوری بلاک‌چین در تمامی صنایع در حال گسترش است، زیرا به عنوان یک نوآوری و دستاوردی در نظر گرفته می‌شود که می‌تواند مزایای زیادی را برای طیف گسترده‌ای از بخش‌ها به همراه داشته باشد. صنعت بیمه یکی از بخش‌هایی است که بررسی پتانسیل‌های بلاک‌چین را آغاز کرده است. به دلیل ظرفیت‌های این فناوری می‌توان از آن جهت ارائه مزایای دراز مدت، به عنوان مثال، هزینه‌های

مروری بر مبحث هوش مصنوعی و کارکردهای آن در مدیریت منابع انسانی

● مرضیه جعفریان دیوکلاپی و سایر همکاران، مدیریت توسعه بازار و امور مشتریان

شرکت‌های زایشی پرداخته و ضمن بررسی ریسک‌های موجود در راه رشد و موفقیت این نوع شرکت‌ها، نحوه حمایت صنعت بیمه را از این شرکت‌ها مورد مذاکره قرار دهد. در نهایت پیشنهاداتی برای سیاست‌گذاران و دست‌اندرکاران صنعت بیمه برای ارائه بیمه‌نامه‌هایی جهت حمایت از شرکت‌های زایشی و نیز افزایش ضریب نفوذ بیمه از این طریق ارائه می‌شود.

کلمات کلیدی: شرکت‌های زایشی دانشگاهی، صنعت بیمه، مالکیت فکری، اعتبار تجاری

های زایشی دانشگاهی به عنوان ملموس‌ترین روش تجاری سازی دستاوردهای دانشگاهی به طور روزافزونی مورد تأکید قرار گرفته است. اما این روش پیچیده‌ترین روش تجاری نیز بوده و با ریسک‌های متعددی مواجه است. در این مقاله تلاش شده تا با استفاده از روش تحقیق کتابخانه‌ای و مبتنی بر مطالعه منابع اطلاعاتی ضمن بررسی نحوه ایجاد شرکت‌های زایشی دانشگاهی، به ریسک‌های موجود در این زمینه پرداخته و نحوه حمایت صنعت بیمه از این نوع شرکت‌ها روشن گردد. در این راستا ضمن مطالعه مفهوم و بیان تعاریف موجود در خصوص

اهمیت تولید و انتشار دانش در خلق ثروت نقش مورد انتظار از دانشگاه‌ها را دگرگون کرده است. امروزه از دانشگاه‌ها انتظار می‌رود نقش فعالی در تجاری سازی و انتقال دانش و فناوری به صنعت ایفا کنند. شرکت‌های زایشی دانشگاهی که براساس نتایج تحقیقات موسسات دانشگاهی و پژوهشی و با مشارکت این موسسات و محققین ذی‌ربط آنها تاسیس می‌شود، یکی از مهمترین سازوکارهای تجاری سازی نتایج تحقیقات محسوب می‌شود که بیشترین منافع مالی را عاید این موسسات کرده و تأثیر قابل توجهی نیز در رشد اقتصادی دارد. اهمیت ایجاد شرکت



تسلیت

متأسفانه باخبر شدیم همکارانمان آقایان نادر صفا جو، محمد ترکمان و عسگر عبدالمهی، در غم از دست دادن عزیزانشان به سوگ نشستند.

نشریه چتر ضمن همدردی با این همکاران گرامی برای ایشان و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می نماید.

انتصاب‌های جدید در بیمه پارسیان

طی احکامی از سوی آقای اوبارحسین، نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان، همکاران جدیدی در سمت‌های سازمانی مختلف منصوب شدند:

سمت	نام و نام خانوادگی
معاون خسارت مالی بیمه های خودرو	مجتبی شاطری
رییس شعبه شمال شرق	لیلا مطهری
سرپرست منطقه یک کشور با حفظ سمت، سرپرستی شعبه شمیران	رشید غزال
رییس شعبه شرق	حسین غلامرضایی
مدیر ستاد دیه	سعید قاضی فاضلی
با حفظ سمت، سرپرستی شعبه خرم آباد	احسان ناییبی
رییس شعبه اصفهان	مسعود مهاجرانی
معاون حسابداری عمومی مدیر مالی	سید مهرداد حیدری
معاون مدیر ریسک	حمید اطمینان

نشریه چتر برای این عزیزان آرزوی توفیق در سمت‌های جدید را دارد.



لغات انگلیسی تخصصی بیمه

برگرفته از کتاب فرهنگ اصطلاحات بیمه نوشته‌های اوبار حسین

لغت	ترجمه
Hull	بدنه
Marine hull	بدنه کشتی
Motor hull	بدنه خودرو
Indemnity	غرامت
Aesthetic indemnity	غرامت عمل‌های زیبایی
Indemnity for bodily injury	غرامت صدمه جسمانی یا خسارت بدنی
Principle of indemnity	اصل غرامت
Insurance	بیمه
Agricultural insurance	بیمه کشاورزی
obligatory Deductible	فرانشیز اجباری / کاستنی اجباری
disablement	از کار افتادگی
partial disablement	از کار افتادگی جزئی
temporary disablement	از کار افتادگی موقت
total disablement	از کار افتادگی کلی
excess	مازاد
Animal owner liability insurance	بیمه مسئولیت مدنی صاحبان حیوانات
Annuity/ pension insurance	بیمه عمر مستمری
Architects liability insurance	بیمه مسئولیت آرشیتکت‌ها
Armed guardsmen liability insurance	بیمه مسئولیت مدنی نگهبانان مسلح بانک‌ها
Aviation liability insurance	بیمه مسئولیت مدنی هوایی



جدیدترین خدمات و محصولات دیجیتال بیمه پارسیان

- ✓ اپلیکیشن چتر همراه پارسیان با تمامی خدمات بیمه ای
- ✓ تعیین نرخ و مقصر حادثه در بیمه های خودرو
- ✓ صدور آنلاین بیمه نامه شخص ثالث
- ✓ ... و چندین محصول و خدمت دیگر برای بیمه گزاران



دنيا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۱

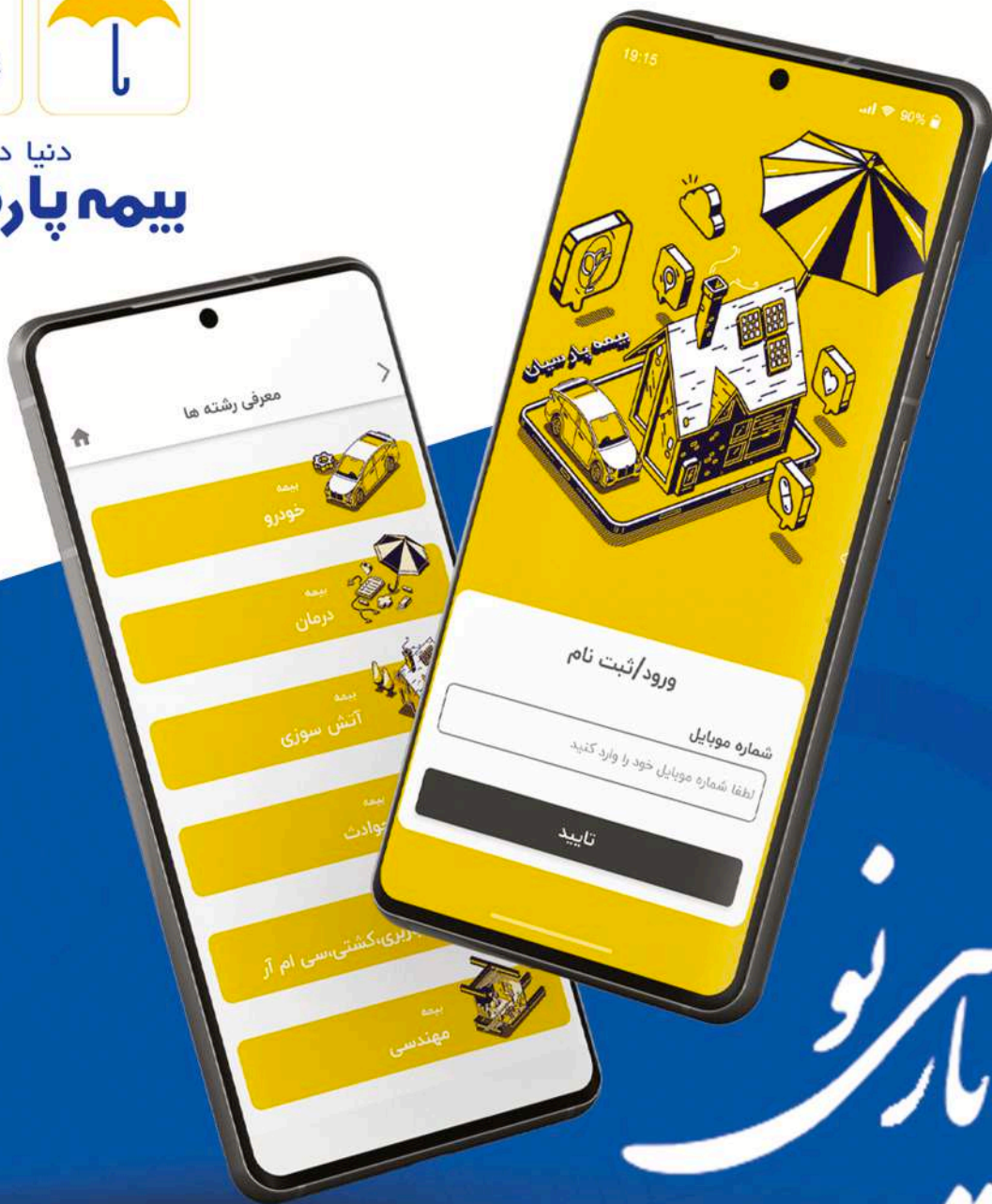
باشگاه مشتریان بیمه پارسیان: club.parsianinsurance.com

www.parsianinsurance.ir



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان



پارسیان

چتر همراه بیمه پارسیان

ثبت درخواست بازدید اولیه خودرو
اعلام آنلاین خسارت بدنه خودرو
دسترسی آسان به انواع خدمات بیمه‌ای